

tygodnik

czytelnicтво: 705184

powierzchnia/pow. efektywna: 751 cm²/1 cm²

AVE/AVE efektywny: 112698 zł/189 zł


POLSKA KONKURS

GWIAZDY NA POMOC

GWIAZDY Dobroczyńności

RUSZA DRUGA EDYCJA KONKURSU
GWIAZDY DOBROCZYŃNOŚCI.

BARTOSZ JANISZEWSKI

Jeszcze wiosną w polskich bazach dawców szpiku zarejestrowanych było niewiele ponad 30 tysięcy osób. Po kilku miesiącach ta liczba wzrosła trzykrotnie. Ogromna w tym zasługa jednej z największych polskich celebrytek, Doroty Rabczewskiej. Doda, pomagając w walce z białaczką narzeczonemu, pomogła również tysiącom innych chorych. Dzięki jej apelom na koncertach i w mediach zarejestrowało się w bazie dawców szpiku kilkadziesiąt tysięcy osób. Doda jest jedną z nominowanych osób w drugiej edycji konkursu Gwiazdy Dobroczyńności, organizowanego przez „Newsweek Polska” i Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce.

Laureaci I edycji
konkursu Gwiazdy
Dobroczyńności

Ryszard
Rynkowski

Ewa
Gorzelał-
Dziduch

Ewelina
Flinta

Krzysztof
Hołowczyc

Katarzyna Rogowiec

**Nominowani do nagrody
Gwiazdy Dobroczyńności 2010**

Kategoria wolontariusz:

Katarzyna Butowtt, Irena Santor, Agata Młynarska, Beata Pawlikowska, Małgorzata Kożuchowska

Kategoria twarz kampanii społecznej:

Agata Młynarska, Jolanta Kwaśniewska, Olga Bończyk, Joanna Brodzik, Bartosz Opania

Kategoria darczyńca organizacji społecznej:

Paweł Małaczyński, Dariusz Michalczewski, Grzegorz Turnau, reprezentacja mężczyzn w piłce siatkowej, Tomasz Sikora

Kategoria zaangażowanie

w program społeczny:

Majka Jeżowska, Agata Młynarska, Dorota Rabczewska (Doda), Piotr Adamczyk, Dorota Zawadzka

Kategoria własna działalność społeczna:

Fundacja Marka Kamińskiego, Dariusz Michalczewski, Anna Dymna, Jolanta Kwaśniewska, Ewa Telega-Domalik

W kapitule II edycji konkursu zasiadają:

Anna Popek, dziennikarka i prezenterka TVP2, Jerzy Karwelis, CMO Ringier Axel Springer Polska, Krzysztof Kolberger, aktor i reżyser teatralny, Edward Miszczak, dyrektor programowy TVN SA, Piotr Pawłowski, prezes Stowarzyszenia Przyjaciół Integracji, Nina Terentiew, członek zarządu, dyrektor programowy, Telewizja Polsat SA, Paweł Łukasiak, prezes Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce

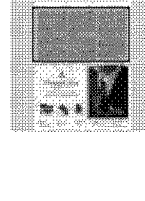
Partnerami II edycji konkursu Gwiazdy Dobroczyńności są: AXA, LEKAM, Metro Group, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Orange i PKN Orlen
Partnerzy wspierający: Natura, Nuxe, Marriott, oFeminin.pl, w-spodnicy.pl, koktajl24.pl, newsweek.pl. Fundatorem statuetki jest firma APART

tygodnik

czytelnictwo: 705184

powierzchnia/pow. efektywna: 751 cm2/1 cm2

AVE/AVE efektywny: 112698 zł/189 zł



Rabczewska to tylko jedna z wielu gwiazd zaangażowanych w dobroczynność. Z pomocy sław korzysta w Polsce coraz więcej organizacji, fundacji i stowarzyszeń. Wciąż jednak bardzo niewiele się o tym mówi. Zupełnie inaczej jest na Zachodzie, gdzie popularność i filantropia są nierozłączne. W USA prawie każdy znany aktor, sportowiec czy muzyk jest twarzą jakiejś kampanii społecznej albo osobiście angażuje się w działania organizacji. W Hollywood działają specjalne agencje zajmujące się kontaktowaniem celebrytów z organizacjami charytatywnymi, a Czerwony Krzyż ma nawet specjalny dział, który zajmuje się wyszukiwaniem gwiazd do promocji. Specjaliści z organizacji społecznych podkreślają, że nieistotne jest to, czy angażują się w pomoc z potrzeby serca, czy dla poprawy własnego wizerunku. Ważne, że pokazują twarz, zwracają uwagę na jakiś problem.

Kiedy rok temu „Newsweek Polska” po raz pierwszy przygotowywał się z Akademią Rozwoju Filantropii do wyłonienia najbardziej zaangażowanych społecznie gwiazd, nie brakowało komentarzy, że to jedynie ich kolejna promocja. Kiedy już wybraliśmy laureatów, wielu z nich - mimo ogromu pracy włożonej w pomoc innym - mówiło

o tym niechętnie. Bo w Polsce zaangażowaniu gwiazd w działalność charytatywną towarzyszy społeczna nieufność. Kierowca rajdowy Krzysztof Hołowczyc, którego w zeszłym roku nagrodziliśmy za całokształt zaangażowania społecznego, podkreślał, iż w działalności charytatywnej najtrudniejsze jest właśnie to, że ludziom trudno w nią uwierzyć. W tym roku nadal chcemy zmieniać ten stereotyp i promować społecznie zaangażowanych artystów, sportowców i osobowości medialne, najbardziej interesujące się losem potrzebujących.

Paweł Łukasiak, prezes Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce, przekonuje, że nasze sławy, angażując się w działalność charytatywną, nie myślą o autopromocji. - Od lat pracujemy z gwiazdami nad wieloma projektami i z ręką na sercu mogę zapewnić, że to daje im ogromną radość. Niektórzy nie chcą o tym mówić, bo spotykają się z niechęcią. Słyszą, że wzięli za kampanię grube pieniądze albo robią to tylko w celach PR-owych. Poza tym nasze wychowanie oparte jest na biblijnym miłosierdziu, które każe pomagać w cieniu i bez rozgłosu - tłumaczy Łukasiak. Jego zdaniem Polacy często nie zdają sobie sprawy ze skali zaangażowania gwiazd. Nie wiemy,

że nakręcenie krótkiego spotu reklamowego to często kilka dni pracy na planie filmowym, a artysta, który daje darmowy koncert, często sam płaci za jego obsługę.

Dlatego warto mówić głośno o ich zaangażowaniu. Paweł Łukasiak ma nadzieję, że dzięki konkursowi uda się zachęcić do dobroczynności jeszcze więcej gwiazd. - Ważne, żeby tego spróbowali. Nie dlatego, że mają dług wobec świata, bo im się udało. Najczęściej osiągnęli sukces dzięki ciężkiej pracy. Chodzi o to, że artysta ze sceny może zmieniać świat jak nikt inny. I nie wolno im tej mocy zmarnować - tłumaczy.

Żeby zapoznać się z tegorocznymi kandydatami na gwiazdy dobroczynności oraz zagłosować na jednego z dobroczyńców, zachęcamy do odwiedzenia strony www.gwiazdydobroczynnosci.pl. Przedstawiamy tam sylwetki i charakterystykę działalności 25 kandydatów. Laureaci zostaną wyłonieni w drodze otwartego głosowania za pośrednictwem internetu, które trwa od 29 listopada do 10 stycznia. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi podczas gali 22 stycznia.

Napisz do autora

bartosz.janiszewski@newsweek.pl

REKLAMA